
2025 年度思想政治理论课实践教学安排

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述和重要回信精神，积极引导广大学生在社会实践中悉党情、知国情、感社情、体民情，在中国式现代化建设中挺膺担当。结合《北京交通大学思想政治理论课实践教学实施细则》，现通知 2025 年度思想政治理论课实践教学（以下简称“实践教学”）安排。

一、实践教学主题

交通强国 铁路先行

二、实践教学对象

2023 级本科生，未完成实践教学的高年级本科生

三、实践教学类型

分为“交通强国”类专题实践和特殊专项类实践。

（一）“交通强国”类专题实践由马克思主义学院统筹开展，实践活动在 2025 年 7 月-8 月进行有效，以团队形式开展，团队人数 2-8 人。

（二）特殊专项类实践包括学生工作处（部）（含学生资助管理中心、心理素质教育中心）社会实践项目、校团委社会实践项目、本科生院招生宣传实践项目、就业与创业指导中心就业实践项目，由相关单位统筹开展，实践活动在 2023 年 9 月-2025 年 8 月进行有效。因我校活动项目较多，学生所参加的活动项目是否属于特殊专项类实践、具体项目人数要求等请

咨询上述单位。

（三）学生可参加“交通强国”类专题实践和特殊专项类实践多个项目，但只允许选择其中 1 个项目成果作为本课程的成绩认定。

四、实践教学流程

（一）选择“交通强国”类专题实践教学流程

1. 理论教学。2025 年 7 月 7 日 9 时-18 日 24 时，登录雨课堂完成马克思主义学院开设的线上理论课程“习近平总书记关于交通强国的重要论述”。

2. 组建实践团队。确定实践选题（选题见附件 1），联系指导（选课）教师（联系方式见附件 2），紧密围绕实践选题自选角度立题活动。实践采用“同队同师”制，同一团队所有学生选择同一位教师作为指导（选课）教师，只可从指导（选课）教师名单中选择。

3. 自行购买保险。

4. 开展社会实践。

5. 系统选课。秋季学期开学第一周，学生登录教务系统进行实践教学选课。同一团队的每位学生仍需登录个人账户选课，选择已联系的指导（选课）教师。

6. 形成最终成果。可采用文字报告形式（要求见附件 3），鼓励采用包括但不限于视频、动画、摄影等新型报告形式（要求见附件 4）。

7. 上交最终成果。选择文字报告形式的，请于 10 月 17 日 17 点前将电子版发送对应邮箱（见附件 1），无须上交纸质版，

邮箱标题“实践选题-实践题目-指导教师”；**选择新型报告形式的，视频、动画类**请于10月17日17点前将电子版发送对应邮箱（见附件1），邮箱标题“实践选题-实践题目-指导教师”，**其他可视化类**请于10月17日9点-17点上交至向阳办公区马克思主义学院2303办公室，并附纸质标题“实践选题-实践题目-指导教师”。

8. 成绩认定。采用五级制成绩记载方式。以文字报告形式提交，成绩优秀比重控制在40%左右；以新型报告形式提交，成绩优秀比重控制在60%左右。

（二）选择特殊专项类实践教学流程

1. 理论教学。2025年7月7日9时-18日24时，登录雨课堂完成马克思主义学院开设的线上理论课程“习近平总书记关于交通强国的重要论述”。

2. 按照相关单位要求完成实践或优化实践成果。

3. 系统选课。秋季学期开学第一周，学生登录教务系统进行实践教学选课。**学生需在教务系统根据实践类别，选择学生工作部（处）、校团委、本科生院、就业与创业指导中心安排的专项教师作为选课教师。**（见附件5）

4. 按照相关单位要求上交最终成果。

5. 成绩认定。采用五级制成绩记载方式。成绩优秀比重控制在40%左右。

五、纪律规范

1. 存在以下行为，团队所有成员最终成绩直接判定F等：实践报告存在严重意识形态问题的；实践报告已在其他课程作

业或过程性任务中大量使用的；实践报告有虚构样本、抄袭他人，或大量借用生成式人工智能工具等学术不端行为的。直接判定 D 等：内容严重偏离实践主题的；未按时上交实践报告的；未按照“同队同师”制选择导师的；团队人数不符合规定的。

2. 存在以下行为，团队中的个人最终成绩直接判定 F 等（其他成员不受影响）：未按时完成实践教学线上理论课程的；经查实，从未参加社会实践活动的。直接判定 D 等：经查实，消极参加社会实践活动的。

附件：

1. 2025 年度“交通强国”类实践选题和发送邮箱地址
2. “交通强国”类指导（选课）教师名单
3. 文字报告形式要求
4. 新型报告形式要求
5. 特殊专项类选课教师名单

北京交通大学马克思主义学院

二〇二五年六月九日

附件 1：

2025 年度“交通强国”类实践选题和发送邮箱地址

序号	选题	简介	文字报告形式、视频动画类 发送邮箱地址
1	京张百年	以京张铁路为关键词，从西直门到张家口、从人字形铁路到高铁、从沿线铁路建设中生态环境保护到北京冬奥会成功举办，京张铁路是中国铁路的缩影，更是以交通为名记录中国时代变迁的生动写照。	jiaotongqiangguo1@126.com
2	博物馆里寻“轨迹”	以历史为关键词，前往综合类博物馆或铁路类博物馆“感、探、听、采、访”，探寻中国铁路的昨天、今天和明天。	jiaotongqiangguo2@126.com
3	坐着高铁看中国	以飞驰为关键词，以高铁为主线记录中国式现代化下的壮美河山，感悟经济高质量发展的勃勃生机，体会政通人和的气象万千。	jiaotongqiangguo3@126.com
4	国家名片向“新”而行	以创新为关键词，聚焦高铁技术、自主创新等方面造就中国高铁“国家名片”。	jiaotongqiangguo4@126.com
5	幸福小慢车	以民生建设、乡村振兴为关键词，记录以绿皮车为主要代表的公益性“慢火车”在新时代的暖心故事，体会建设人民满意交通的深刻意蕴。	jiaotongqiangguo5@126.com

附件 2:

“交通强国”类指导（选课）教师名单

姓名	联系方式	姓名	联系方式
何玉芳	yfhe@bjtu.edu.cn	马泰	taima@bjtu.edu.cn
王永凤	wangyf@bjtu.edu.cn	郭祎华	yhguo@bjtu.edu.cn
丁帅	dingshuai@bjtu.edu.cn	翁良殊	lsweng@bjtu.edu.cn
李营辉	yinghuili@bjtu.edu.cn	安志强	zhqan@bjtu.edu.cn
王晨	9775@bjtu.edu.cn	任一豪	yhren@bjtu.edu.cn
王吉平	jpwang1@bjtu.edu.cn	安徽	weian@bjtu.edu.cn
刘慧敏	liuhm@bjtu.edu.cn	岳成龙	clyue@bjtu.edu.cn
王震	wangz@bjtu.edu.cn	梁妍娇	llqin@bjtu.edu.cn
王巍	wwang4@bjtu.edu.cn	图尔贡·麦 提萨比尔	tuergong@bjtu.edu.cn
魏炜	wwei@bjtu.edu.cn		

王云云	wangyunyun@bjtu.edu.cn	陈啸虎	chenxh@bjtu.edu.cn
原晓敏	yuanxm@bjtu.edu.cn	孙加宇	9237@bjtu.edu.cn
商立媛	lyshang@bjtu.edu.cn	袁月	yueyuan@bjtu.edu.cn
秦乐乐	llqin@bjtu.edu.cn	陈东锐	drchen@bjtu.edu.cn
黄津	jhuang@bjtu.edu.cn	周彦君	zhouyj@bjtu.edu.cn
毕全记	qjbi@bjtu.edu.cn	安若琳	ruolinan@bjtu.edu.cn
张京	zhangj@bjtu.edu.cn	童雪	xtong@bjtu.edu.cn
徐春玲	chlXu@bjtu.edu.cn	李兴友	lixingyou@bjtu.edu.cn
代启蒙	qmdai@bjtu.edu.cn	刘新奇	liuxq@bjtu.edu.cn
高宁	ninggao@bjtu.edu.cn	杨帆	fanyang1@bjtu.edu.cn
冯麟淞	lsfeng@bjtu.edu.cn	袁芳	fangyuan@bjtu.edu.cn
刘贺	liuhe@bjtu.edu.cn	蒋妍	jiangyan@bjtu.edu.cn
王思源	sywang1@bjtu.edu.cn		

附件 3:

文字报告形式要求

一、报告封面

包括团队名称、团队成员、指导教师、单位、日期等信息，推荐模板如下。

二、总结报告内容

建议分成以下几个部分：

1. 目录
2. 第一部分：前期准备（实践目的、指导思想、团队介绍、项目主题、前期策划、宣传阵地等）
3. 第二部分：活动概况（活动开展时间、地点、路线、参与人员、项目推进、活动亮点等）
4. 第三部分：成果展示（取得实践成果、相关媒体报道、社会综合评价等）

三、调研报告内容

调研报告由以下部分组成：题目、摘要、引言、本论（正文）、结果和讨论、参考文献。

1. 题目。题目是论文研究内容的高度概括，要用尽可能少的文字，把所要阐述的问题的实质告诉读者。题目要醒目、得体，准确地表达报告的主要内容。
2. 摘要。摘要是论文研究的主要内容的提要与结果的简短总结，应简要、直接地说明研究的问题、所用的方法、产生的结果和主要结论，使读者看了摘要后能了解报告的概貌。

3. 引言。引言又称为导言、前言，写在正文之前。引言主要用以说明调研报告写作的目的、研究的理论框架、研究的经过和研究成果的意义，并提出报告的中心观点。

4. 本论（正文）。本论占调研报告的绝大部分篇幅，它是表达研究成果的部分，主要描述取得成果所用的研究方法或论证手段。本论要较详细地阐述研究者所采用的研究方法和手段的具体情况，要突出重点，说明结果产生的条件及相关因素。

5. 结果与讨论。结果是总结调研的数据和有关的统计分析、调查推论，应简短地说明每一个结果与研究假设的关系。讨论则是对研究结果的评价，应说明结果是否支持了研究的假设或观点，并讨论其有效性及理论、现实意义，同时还应指出调研的局限或进一步需要研究的问题。

6. 参考文献。参考文献一般列于结题报告的末尾，应该列出报告中所直接提到或引用的资料来源，包括资料的时间、内容、作者、发表的刊物名称及页码或网站的网址等。

四、总结报告、调研报告和社会调查报告格式

1. 纸 张：A4；
2. 页边距：上下左右各 2.5 厘米；
3. 字 体：华文中宋小二号加粗（标题），宋体小四号（正文），黑体小四号（章节一级标题）；
4. 行间距：1.5 倍行间距（正文）；
5. 字符间距：标准；
6. 字数要求：不少于 5000 字。

北京交通大学

2025 年“交通强国”类专题实践文字报告

实践团名：_____

实践选题：_____

实践题目：_____

所属学院：_____

指导教师：_____

团长姓名：_____

团长学号：_____

联系电话：_____

成员信息：

姓名	学院	学号	年级	姓名	学院	学号	年级

北京交通大学

2025 年 月

附件 4:

新型报告形式要求

一、视频、动画类

(一) 作品内容在 15-20 分钟左右, 兼具学理性、故事性、艺术性。

(二) 视频格式须为 MP4 格式、16:9 全画幅横版、高清画面分辨率为 1080P 以上。

(三) 视频应由片头、正片、片尾三部分构成, 视频片头名称应体现实践团名、实践选题、实践题目、所属学院、指导教师、团长姓名、团长学号、联系电话、成员信息; 视频中的文字语言应为简体中文, 配音和解说使用普通话。

(四) 作者承诺参赛作品的创作思路、内容、素材等均为作者原创, 无知识产权争议, 严禁剽窃、抄袭、侵占、篡改他人作品。

(五) 非原创部分不得超过视频总时长的 25%, 以下涉及公共素材、商业网站素材、人工智能生成素材均视为非原创部分。使用事件、报道等公共视频素材的需在画面注明“资料”及出处; 引用商业网站素材或他人原创素材的, 应在视频中标明引用素材来源。引用素材需提供授权使用证明。

二、其他可视化类

(一) 仅限实物, 包括但不限于绘画、雕塑、摄影、工业设计等, 兼具故事性、艺术性。成果要契合“交通强国”及其选题, **成果工作量要饱满, 否则不予认定。**

(二) 作者承诺参赛作品的创作思路、内容、素材等均为作

者原创，无知识产权争议，严禁剽窃、抄袭、侵占、篡改他人作品。

（三）上交作品时，需提供实践团名、实践选题、实践题目、所属学院、指导教师、团长姓名、团长学号、联系电话、成员信息。

附件 5:

特殊专项类选课教师名单

选课教师	类别
库玛尔·库孜别克	学生工作处（部）（含学生资助管理中心、 心理素质教育中心）社会实践项目
罗文洋	校团委社会实践项目
段晓宇	本科生院招生宣传实践项目
冯杰	就业与创业指导中心就业实践项目